

Documentación comercial para clientes — StateFlowAI

Esta sección está pensada para personas que necesitan evaluar StateFlowAI desde una mirada de negocio, adopción y decisión.

No hace falta ser técnico para leerla. De hecho, está escrita para sponsors, buyers, líderes operativos, dirección, producto, innovación y cualquier stakeholder que quiera entender con claridad qué problema resuelve la plataforma, cómo suele entrar en una organización y cómo se convierte en una iniciativa con sentido económico y operativo.

Qué responde esta sección

Estas guías buscan responder preguntas como estas:

- qué compra realmente un cliente cuando compra StateFlowAI,
- en qué tipo de casos tiene más sentido usarlo,
- cómo conviene arrancar sin sobredimensionar la decisión,
- qué forma suele tener un workshop, discovery o piloto,
- qué objeciones aparecen normalmente y cómo evaluarlas con criterio.

Qué material incluye

- [Resumen ejecutivo](#)
- para entender en poco tiempo la propuesta de valor, el tipo de problema que resuelve y la ruta de adopción recomendada.
- [Cómo comprar StateFlowAI](#)
- para aterrizar cómo se evalúa, cómo se estructura una entrada razonable y qué suele pasar después del piloto.
- [FAQ comercial](#)
- para responder dudas frecuentes antes de una conversación de compra o de sponsor interno.

Orden recomendado de lectura

Si esta es tu primera aproximación, la secuencia más útil suele ser:

1. empezar por el [Resumen ejecutivo](#),
2. seguir con [Cómo comprar StateFlowAI](#),
3. cerrar con la [FAQ comercial](#).

Con ese recorrido normalmente ya queda claro si el caso merece pasar a discovery, workshop o piloto.

Qué enfoque tiene esta documentación

La intención no es vender humo ni sobreactuar una promesa de IA. La intención es ayudarte a evaluar encaje real.

Por eso esta sección está escrita con una lógica bastante directa:

- qué problema vale la pena atacar,
- qué señales indican que hay buen encaje,
- cómo arrancar con bajo riesgo,
- y qué condiciones hacen que después tenga sentido escalar.